3.pielikums  
Ministru kabineta  
2013.gada 3.janvāra noteikumiem Nr.1

|  |  |
| --- | --- |
| **Anotācija pētījumam** | Pētījums par senioru vakcinēšanos ietekmējošiem aspektiem, telefonintervijas, 2021. gada novembris/decembris) |
|  | (pētījuma nosaukums) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti latviešu valodā**  Izpētīt senioru vakcinēšanās pret Covid-19 ietekmējošos aspektus un attieksmes pret pandēmijas situācijas jautājumiem. | | **Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti angļu valodā** |
| **Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas**  Motivējošie faktori vakcinēties, nevakcinēšanās iemesli, nostāja pret revakcināciju, valdības lēmumu par pasākumiem Covid-19 ierobežošanai vērtējums, mediju patēriņš, kam uzticas jautājumos par Covid-19. | |  |
| **Pētījuma pasūtītājs**  Valsts kanceleja | |  |
| **Pētījuma īstenotājs**  Pētījumu kompānija Kantar | |  |
| **Pētījuma īstenošanas gads**  2021 | |  |
| **Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots**  2480.00 EUR, valsts budžets | |  |
| **Pētījuma klasifikācija\***  Sabiedriskās domas petījums | |  |
| **Politikas joma, nozare\*\***  Publiskās pārvaldes politika | |  |
| **Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums** Visa Latvija | |  |
| **Pētījuma mērķa grupa** Latvijas iedzīvotāji vecumā no 64 gadiem | |  |
| **Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:** | |  |
|  | 1) tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu analīze |  |
|  | 2) statistikas datu analīze |  |
|  | 3) esošo pētījumu datu sekundārā analīze |  |
|  | **4) padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze** |  |
|  | 5) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze |  |
|  | 6) gadījumu izpēte |  |
|  | 7) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze |  |
|  | 8) citas metodes (norādīt, kādas) |  |
| **Kvantitatīvās pētījuma metodes** (ja attiecināms): | |  |
|  | 1) aptaujas izlases metode – Interneta aptauja (CATI) |  |
|  | 2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits |  |
| **Kvalitatīvās pētījuma metodes** (ja attiecināms): | |  |
|  | **1) padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms) 12** |  |
|  | 2) fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms) |  |
| **Izmantotās analīzes grupas (griezumi)** | |  |
| **Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija**  Valsts kancelejas  Stratēģiskās komunikācijas koordinācijas departamenta vadītājs Rihards Bambals | |  |
| **Pētījuma autori\*\*\* (autortiesību subjekti)**  Pētījumu kompānija Kantar | |  |