

Anotācija pētījumam „Pētījums par kultūrizglītības īstenošanas pēctecību profesionālās ievirzes, profesionālās vidējās izglītības, augstākās izglītības programmās un sagatavoto speciālistu skaita atbilstību kultūras nozares un radošo industriju darba tirgus prasībām”

Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti latviešu valodā	Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti angļu valodā
<p>Pētījumam ir sekojoši mērķi:</p> <p>1) iezīmēt kultūras un radošo industriju (KRI) nozares mērķus un uzdevumus, kā arī ieskicēt nozares darba tirgus attīstības tendences un prognozes, pārskatot Eiropas Savienības (ES) un Latvijas kultūrpolitikas dokumentus un līdzšinējos pētījumus kultūrizglītības un ar to saistītās darba tirgus jomās;</p> <p>2) definēt kultūras nozares un radošo industriju darba tirgu, raksturot šī Latvijas darba tirgus specifiku un attīstību, ņemot vērā kultūras attīstības tendences.</p> <p>Galvenie ieteikumi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Attīstīt vienotu kultūras un radošo industriju nozaru statistiskās uzskaites veidošanas metodoloģiju un ieviest šo uzskaites sistēmu, ņemot vērā NACE kodu sistēmas īpatnības. • Statistiskās uzskaites sistēmas izveidē ņemt vērā daudzveidīgos darba attiecību (darba līgumu veidi, autoratlīdzības, pašnodarbinātie u.c.) un nodarbinātības (darbs vairākās darba vietās, projektu darbs u.c.) modeļus kultūras un radošo industriju sektorā. • Kultūras un radošo industriju darba tirgus mēroga definēšanā kā atskaites punktu pieņemt nevis nozaru klasifikāciju, bet darbaspēka kompetenču (zināšanu un prasmju sistēmu) pieprasījumu dažādās profesiju grupās. 	<p>There have been set the following aims:</p> <p>1) To set aims and tasks of the culture and creative industry sector, to identify tendencies and prospects for the development of labour market in culture and creative industry sector through the analysis of European and national cultural policy documents, previous studies in cultural education and relevant labour market segments.</p> <p>2) To classify culture and creative industry labour market needs taking into account specific character and developments of labour market in Latvia and of culture.</p> <p>The basic recommendations:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> To develop unified classification for statistical account of culture and creative industries harmonized with NACE classification system, including sound methodology and its implementation. <input type="checkbox"/> To respect diversity of labour relations (different types of contracts, royalty agreements, selfemploymentetc.) and employment (portfolio working, project based employment etc.) in culture and creative industry sector when developing classification for statistical account. <input type="checkbox"/> To take as a starting point skills and competences of employees instead of sectoral approach. To respect the importance of demand for different competencies (knowledge and skills) in different professions.
<p>Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas</p>	<p>Pētījums vērsts uz triju tematu izpēti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -kultūras un radošās industrijas nozares darba tirgus specifika, tās mērķi un uzdevumi attīstības un politikas plānošanas dokumentos; -kultūras un radošās industrijas nozares darba tirgus struktūra Latvijā; -kultūras un radošās industrijas nozares darba tirgus pieprasījuma attīstības tendences.

Pētījuma pasūtītājs	Tiešās pārvaldes iestāde „Latvijas Nacionālais kultūras centrs”
Pētījuma īstenotājs	Latvijas Kultūras akadēmija
Pētījuma īstenošanas gads	2017
Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots	Pētījuma izmaksas: 12 100,00 <i>euro</i> , neskaitot PVN Finansējuma avots: Tiešās pārvaldes iestāde „Latvijas Nacionālais kultūras centrs”
Pētījuma klasifikācija*	Padziļinātas ekspertīzes pētījumi politikas vai tiesiskā regulējuma izstrādei, politikas analīzei un ietekmes novērtēšanai.
Politikas joma, nozare**	6.1. Augstākā izglītība un zinātnes attīstība 6.2. Mūžizglītības sistēmas attīstība 6.3. Profesionālās izglītības sistēmas attīstība 7.4. Kultūrizglītība 10.5. Valsts pārvaldes attīstība
Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums (visa Latvija vai noteikts reģions/novads)	Visa Latvija
Pētījuma mērķa grupa/-as (piemēram, Latvijas iedzīvotāji darbības vecumā)	Kultūrpolitikas veidotāji, kultūrizglītības pakalpojuma nodrošinātāji, kultūras jomas operatori
Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:	
1) tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu analīze	Jā
2) statistikas datu analīze	Jā
3) esošo pētījumu datu sekundārā analīze	Jā
4) padziļināto/expertu interviju veikšana un analīze	Jā
5) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze	Nē
6) gadījumu izpēte	Nē
7) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze	Jā
8) citas metodes (norādīt, kādas)	Nē
Kvantitatīvās pētījuma metodes (ja attiecināms):	
1) aptaujas izlases metode	Pašatlase
2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits	136
Kvalitatīvās pētījuma metodes (ja attiecināms):	

1) padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms)	27
2) fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms)	-
Izmantotās analīzes grupas (griezumi)	-
Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija	Latvijas Nacionālā kultūras centra Kultūras un radošās industrijas izglītības nodaļas vadītājs Andis Groza, tel. 26167432, andis.groza@lnkc.gov.lv
Pētījuma autori*** (autortiesību subjekti)	Anda Laķe, Gints Klāsons, Baiba Tjarve