

ANOTĀCIJA PĒTĪJUMAM “3.2.2.3. AKTIVITĀTES “ELEKTRONISKO SAKARU PAKALPOJUMU VIENLĪDZĪGAS PIEEJAMĪBAS NODROŠINĀŠANA VISĀ VALSTS TERITORIJĀ (PLATJOSLAS TĪKLA ATTĪSTĪBA)” IZVĒRTĒJUMS”

<p>Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti latviešu valodā</p>	<p>Pētījuma mērķis:</p> <p>Izvērtēt Eiropas Savienības (turpmāk – ES) fondu 2007.–2013.gada plānošanas perioda 3.2.2.3.aktivitātes (turpmāk – Projekts) ieguldījumu, kas saistīts ar nākamās paaudzes platjoslas elektronisko sakaru tīkla infrastruktūras (atvilces maršrutēšanas tīkla jeb “vidējās jūdzes” (turpmāk “vidējā jūdze”)) izbūvi, lietderību, efektivitāti un ietekmi, lai konstatētu, kā izbūvētā infrastruktūra veicina elektronisko sakaru komersantu interesi iesaistīties veidot abonentlīniju (turpmāk – “pēdējā jūdze”) pieslēgumus interneta piekļuves pakalpojumu sniegšanai galalietotājiem un nepieciešamo rīcību, lai palielinātu elektronisko sakaru komersantu interesi veidot “pēdējās jūdzes” pieslēgumus tajās teritorijās, kur tas nav pietiekami nodrošināts.</p> <p>Pētījuma uzdevumi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Veikt projekta lietderības, efektivitātes un ietekmes izvērtējumu, analizēt sasniegtos rezultātus, t.sk. analizēt izbūvētās optiskā tīkla infrastruktūras izmantošanu datu pārraides un interneta piekļuves pakalpojumu nodrošināšanai; 2. Sagatavot priekšlikumus vidējās jūdzes potenciālo piekļuves punktu un pagarinājumu izveidei, t.sk. potenciāliem mobilo bāzes staciju, pašvaldību infrastruktūras objektu pieslēgumiem 3. Sagatavot priekšlikumus “pēdējās jūdzes” attīstībai: <p>Pētījuma rezultāti</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificēti 27 konstatējumi (<i>findings</i>) un 36 ieteikumi saistībā ar vidējās jūdzes infrastruktūras izmantošanu, jaunās paaudzes interneta pakalpojumu pieejamību, kā arī Projekta īstenošanas lietderību, efektivitāti u.c. aspektiem. 2. Sagatavoti datu un kartogrāfiskie materiāli - interneta pieejamības teritoriju zonējums, potenciālās intervences vietas (jaunie piekļuves punkti), potenciāli pieslēdzamās mobilo sakaru stacijas, pašvaldību infrastruktūras objekti u.c. 3. Sagatavoti priekšlikumi par pēdējās jūdzes attīstības jautājumiem, kā arī uzdevumiem saistībā ar platjoslas interneta pieejamības attīstību kopumā
<p>Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti angļu valodā</p>	<p>Objective of study:</p> <p>To evaluate the project “Next generation network development in rural areas” (hereinafter – Project) implemented within the European Union funds 2007–2013 planning period 3.2.2.3. activity investment, that is related to construction of a next generation broadband electronic communication network (Internet access service with a data transfer rate of at least 30 Mbit/s, hereinafter – NGN services) infrastructure “middle mile” (hereinafter - MM)), effectiveness, efficiency and impact to determine how the infrastructure built promotes the interest of electronic communications</p>

	<p>merchants to engage in the creation of subscriber line (hereinafter – “last mile”, LM) connections for internet access service provision to end users and the necessary actions, to increase electronic communications merchants’ interest in creating “last mile” connections in those regions, where it is not sufficiently provided for.</p> <p>Tasks of study:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. To carry out an evaluation of the Project's effectiveness, efficiency and impact, to analyze the achieved results, incl. analyzing the use of the optical network infrastructure built during the Project, the availability of NGN services in rural areas, etc. 2. Prepare proposals for establishing potential middle mile access points and extensions, incl. potential connections to mobile base stations, municipal infrastructure facilities. 3. Prepare proposals for the development of the “last mile”. <p>Results of study:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identification of 29 findings and 36 recommendations in relation to the middle mile infrastructure, NGN services availability, as well as the project implementation effectiveness, efficiency and other aspects. 2. Prepared data and cartographic materials - zoning of internet access areas, potential intervention sites (new access points), potentially connectable mobile stations, municipal infrastructure facilities, etc. 3. Proposals for last-mile development issues and tasks for development of broadband internet access in general
Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas	<p>Platjoslas interneta pieejamība. Vidējās jūdzes infrastruktūras izbūve. Pēdējās jūdzes savienojumu izveides veicināšana. Valsts atbalsts platjoslas pieejamības veicināšanai.</p>
Pētījuma pasūtītājs	Latvijas Republikas Finanšu ministrija
Pētījuma īstenotājs	SIA “CETERA”
Pētījuma īstenošanas gads	2018-2019
Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots	<p>31 890 euro (trīsdesmit viens tūkstotis astoņi simti deviņdesmit euro), bez pievienotās vērtības nodokļa.</p> <p>Pētījums veikts par Eiropas Sociālā fonda tehniskās palīdzības projekta “Kohēzijas politikas fondu izvērtēšanas nodrošināšana un kapacitātes palielināšana Latvijā ES fondu 2014. – 2020. gada plānošanas periodā” līdzekļiem.</p>
Pētījuma klasifikācija*	<p>Padziļinātas ekspertīzes pētījumi politikas vai tiesiskā regulējuma izstrādei, politikas analīzei un ietekmes novērtēšanai – pētījumi, kas tiek izstrādāti, lai iegūtu neatkarīgu analīzi par konkrētas politikas vai tiesiskā regulējuma izstrādes nepieciešamību, novērtētu esošās politikas vai regulējuma īstenošanu un sasniegtos rezultātus</p>
Politikas joma, nozare**	Transporta un sakaru politika, elektronisko sakaru politika

Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums (visa Latvija vai noteikts reģions/novads)	Latvijas Republikas teritorija
Pētījuma mērķa grupa/-as (piemēram, Latvijas iedzīvotāji darbības vecumā)	Visa sabiedrība kopumā, ES fondu finansējuma saņēmēji un vadībā iesaistītās institūcijas
Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:	
1) tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu analīze	X
2) statistikas datu analīze	X
3) esošo pētījumu datu sekundārā analīze	X
4) padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze	X
5) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze	n/a
6) gadījumu izpēte	X
7) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze	X
8) citas metodes (norādīt, kādas)	Teorijā bāzētā ietekmes izvērtēšana
Kvantitatīvās pētījuma metodes (ja attiecināms):	
1) aptaujas izlases metode	N/a (visas ģenerālkopas aptauja - tika uzrunāti visi 171 elektronisko sakaru komersanti un 118 pašvaldības)
2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits	Atbildes sniedza - 24 elektronisko sakaru komersanti, kas pārstāv ~88 no kopējā attiecīgā tirgus segmenta apjoma un 90 pašvaldības
Kvalitatīvās pētījuma metodes (ja attiecināms):	
1) padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms)	5 elektronisko sakaru komersantu padziļinātas daļēji strukturētas tiešās intervijas

2) fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms)	n/a
Izmantotās analīzes grupas (griezumi)	Teritorijas (pilsētu, pagastu, ciemu, 1x1km režģa līmenī), iedzīvotāju skaits, mājsaimniecību skaits, ekonomiskā aktivitāte, jaunās paaudzes (>30 Mbs) interneta pieejamība, mobilā platjosla interneta pieejamība u.c.
Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija	Astrīda Celmiņa, vecākā eksperte ES fondu ieguldījumu lietderības, efektivitātes un ietekmes izvērtēšanas organizēšana vides pasākumu, energoefektivitātes, IKT un satiksmes jomā (tālrunis: 67083877, e-pasts: Astrida.Celmina@fm.gov.lv)
Pētījuma autori*** (autortiesību subjekti)	SIA CETERA, grupa, autori – Ivars Solovjovs, Vadislavs Voļaks, Olga Cirpone