3.pielikums  
Ministru kabineta  
2013.gada 3.janvāra noteikumiem Nr.1

|  |  |
| --- | --- |
| **Anotācija pētījumam** | Latvijas iedzīvotāju aptauja par aktuāliem sociālpolitiskajiem jautājumiem (Latvijas iedzīvotāju internetaptauja, 2022. gada maijs) |
|  | (pētījuma nosaukums) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti latviešu valodā**  Pētījuma mērķis ir noskaidrot sabiedrības attieksmi pret aktuāliem sociālpolitiskajiem jautājumiem.  65% aptaujāto Latvijas iedzīvotāju Krievijas izraisītajā karā atbalsta Ukrainu. 7% atbalsta Krieviju, bet 25% atbalsta “ne vienu, ne otru”.  Iedzīvotāji ir norūpējušies par cenu kāpumu: apgalvojumam “Mani ļoti satrauc pašreiz vērojamais cenu kāpums dažādām precēm un pakalpojumiem” pilnībā piekrita 63%. Vairāk nekā 70% uzskatīja, ka šī gada otrajā pusē viņu mājsaimniecības dzīves līmenis pasliktināsies, 21% uzskatīja, ka viņu mājsaimniecības dzīves līmenis, visticamāk, būtiski nemainīsies, bet 2% domāja, ka tas varētu uzlaboties.  82% respondentu norādīja, ka plāno piedalīties 14.Saeimas vēlēšanās, t.sk. 59% atzina, ka viņi “noteikti piedalīsies”. | | **Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti angļu valodā** |
| **Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas**  Iedzīvotāju atbalsts kādai no Ukrainas karā iesaistītajām pusēm, uzticēšanās informācijai par karu Ukrainā, drošības sajūta, Krievijas apdraudējuma Latvijai vērtējums, cenu pieauguma ietekme uz mājsaimniecību, līdzdalība 14. Saeimas vēlēšanās | |  |
| **Pētījuma pasūtītājs**  Valsts kanceleja | |  |
| **Pētījuma īstenotājs**  Pētījumu centrs “SKDS” | |  |
| **Pētījuma īstenošanas gads**  2022 | |  |
| **Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots**  1987,00 EUR, valsts budžets | |  |
| **Pētījuma klasifikācija\***  Interneta aptauja | |  |
| **Politikas joma, nozare\*\***  Publiskās pārvaldes politika | |  |
| **Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums** Visa Latvija | |  |
| **Pētījuma mērķa grupa** Latvijas iedzīvotāji vecumā no 18-74 gadiem | |  |
| **Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:** | |  |
|  | 1) tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu analīze |  |
|  | 2) statistikas datu analīze |  |
|  | 3) esošo pētījumu datu sekundārā analīze |  |
|  | 4) padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze |  |
|  | 5) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze |  |
|  | 6) gadījumu izpēte |  |
|  | **7) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze X** |  |
|  | 8) citas metodes (norādīt, kādas) |  |
| **Kvantitatīvās pētījuma metodes** (ja attiecināms): | |  |
|  | 1) aptaujas izlases metode **– Interneta aptauja (CAWI)** |  |
|  | 2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits **1005** |  |
| **Kvalitatīvās pētījuma metodes** (ja attiecināms): | |  |
|  | 1) padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms) |  |
|  | 2) fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms) |  |
| **Izmantotās analīzes grupas (griezumi)** | |  |
| **Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija**  Valsts kancelejas  Stratēģiskās komunikācijas koordinācijas departamenta vadītājs Rihards Bambals | |  |
| **Pētījuma autori\*\*\* (autortiesību subjekti)**  Pētījumu centrs “SKDS” | |  |