3.pielikums   
Ministru kabineta   
2013.gada 3.janvāra noteikumiem Nr.1

Parādīt iespējas

Slēpt iespējas

* **Drukāt pielikumu**
* **Saglabāt kā PDF**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Anotācija pētījumam** | | | Latvijas iedzīvotāju medijpratība 2020.gadā | |
|  | | | (pētījuma nosaukums) | |
| **Pētījuma mērķis:**  Izpētīt Latvijas iedzīvotāju medijpratību ar socioloģiskas kvantitatīvas aptaujas palīdzību, kas nodrošina reprezentatīvu izlasi visā Latvijas teritorijā, aptverot iedzīvotājus vecumā no 15 līdz 74 gadiem.  **Uzdevumi:**  Nodrošināt pilnvērtīgu Latvijas iedzīvotāju medijpratības pētījuma veikšanu, kā arī salīdzināt 2017.gada un 2020.gada pētījumus, analizējot izmaiņas.  **Galvenie rezultāti:**  Publicēts pētījums – Latvijas iedzīvotāju medijpratība, KVANTITATĪVAIS PĒTĪJUMS. | | | **Objective of the study:**  To study the media literacy of the Latvian population with the help of a sociological quantitative survey, which provides a representative sample throughout the territory of Latvia, covering the population aged 15 to 74.  **Tasks:**  To ensure full-fledged research of media literacy of the Latvian population, as well as to compare the researches of 2017 and 2020, analyzing the changes.  **Main results:**  A study has been published – Media Literacy of the Latvian Population, QUANTITATIVE RESEARCH. | |
| **Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas** | | | Iegūto rezultātu par Latvijas iedzīvotāju medijpratību analīze.  Secinājumi par 2017.gadā un 2020.gadā veikto pētījumu atšķirīgo un kopīgo.  Ieteikumi attiecībā uz iegūtajiem pētījuma rezultātiem. | |
| **Pētījuma pasūtītājs** | | | Kultūras ministrija | |
| **Pētījuma īstenotājs** | | | **SIA „LATVIJAS FAKTI”**, | |
| **Pētījuma īstenošanas gads** | | | 2020 | |
| **Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots** | | | **6 340,00** ***euro***(bez PVN) no valsts budžeta līdzekļiem. | |
| **Pētījuma klasifikācija\*** | | | Padziļinātas ekspertīzes pētījumi politikas vai tiesiskā regulējuma izstrādei, politikas analīzei un ietekmes novērtēšanai | |
| **Politikas joma, nozare\*\*** | | | Pilsoniskās sabiedrības un demokrātijas politika, Masu informācijas (plašsaziņas) līdzekļu politika | |
| **Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums** (visa Latvija vai noteikts reģions/novads) | | | Visa Latvija | |
| **Pētījuma mērķa grupa/-as** (piemēram, Latvijas iedzīvotāji darbspējas vecumā) | | | Aptver Latvijas iedzīvotājus vecumā no 15 līdz 74 gadiem.  Aptaujā pēc stratificētās nejaušības principa tika iekļauts 1001 Latvijas Republikas pastāvīgais iedzīvotājs vecumā no 15 līdz 74 gadiem. Stratifikācijas pazīmes:  a) ģeogrāfiskā  b) nacionālā.  Izlase aprēķināta, balstoties uz jaunākajiem statistikas datiem par Latvijas Republikas iedzīvotājiem. | |
| **Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:** | | |  | |
|  | 1) tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu analīze | | Ministru kabineta 2016. gada 8. novembra rīkojums Nr. 666 „Par mediju politikas pamatnostādņu 2016.-2020. gadam īstenošanas plānu” | |
|  | 2) statistikas datu analīze | | Jā, nodrošinot reprezentatīvu izlasi | |
|  | 3) esošo pētījumu datu sekundārā analīze | | Jā, salīdzinot iegūtos rezultātus ar 2017.gada pētījuma rezultātiem | |
|  | 4) padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze | |  | |
|  | 5) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze | |  | |
|  | 6) gadījumu izpēte | |  | |
|  | 7) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze | | Jā. | |
|  | 8) citas metodes (norādīt, kādas) | |  | |
| **Kvantitatīvās pētījuma metodes** (ja attiecināms): | | |  | |
|  | 1) aptaujas izlases metode | | Aptauja tika veikta, izmantojot tiešās (personīgās) intervēšanas metodi respondentu dzīves vietās. Respondentu dzīvesvietu atlasē izmantota nejaušā maršruta metode. Respondentu atlase veikta ar «pēdējās dzimšanas dienas principa» palīdzību. | |
|  | 2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits | | Aptaujā pēc stratificētās nejaušības principa tika iekļauts 1001 Latvijas Republikas pastāvīgais iedzīvotājs. | |
| **Kvalitatīvās pētījuma metodes** (ja attiecināms): | | |  | |
|  | 1) padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms) | |  | |
|  | 2) fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms) | |  | |
| **Izmantotās analīzes grupas (griezumi)** | | |  | |
| **Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija** | | | Kultūras ministrija, K. Valdemāra iela 11a, Rīga, LV-1364. | |
| **Pētījuma autori\*\*\* (autortiesību subjekti)** | | | Visas autora mantiskās tiesības, t.sk. tiesības publiskot, publicēt un publiski izpildīt, izplatīt, padarīt darbu pieejamu sabiedrībai tādējādi, ka tam var piekļūt individuāli izraudzītā vietā un individuāli izraudzītā laikā, iznomāt, izīrēt vai publiski patapināt vai veidot kopijas tieši vai netieši, īslaicīgi vai pastāvīgi reproducēt darbu, nodot jebkādā veidā trešajām personām, veikt tajā labojumus, uz Līguma izpildes ietvaros radītiem autortiesību darbiem pāriet PASŪTĪTĀJAM (Kultūras ministrijai) ar to nodošanas brīdi. | |

Piezīmes.

\* Pētījuma klasifikācijas grupa atbilstoši Ministru kabineta 2013.gada 3.janvāra noteikumu Nr.1 "Kārtība, kādā publiska persona pasūta pētījumus" [II nodaļai](https://likumi.lv/ta/id/253865#n2).

\*\* Politikas joma un nozare atbilstoši Ministru kabineta 2009.gada 7.aprīļa noteikumu Nr.300 "[Ministru kabineta kārtības rullis](https://likumi.lv/ta/id/190612-ministru-kabineta-kartibas-rullis)" [3.pielikumam](https://likumi.lv/ta/id/190612-ministru-kabineta-kartibas-rullis#piel3).

\*\*\* Atbilstoši pētījuma īstenotāja sniegtajai informācijai.