|  |  |
| --- | --- |
| **Anotācija pētījumam** | Vēlētāju attieksmju pētījums 2022. Pēcvēlēšanu aptauja |
|   | (pētījuma nosaukums) |

|  |  |
| --- | --- |
| **Pētījuma mērķis, uzdevumi un galvenie rezultāti latviešu valodā**(brīvā tekstā, aptuveni 150 vārdu)  | Pētījuma mērķis ir noskaidrot vēlētāju viedokli par dalību 2022. gada 1. oktobra 14. Saeimas vēlēšanās un ar vēlēšanu norisi saistītiem aspektiem. Pētījums sniedz informāciju arī par vēlētāju sociāldemogrāfisko raksturojumu. |
| **Galvenās pētījumā aplūkotās tēmas** | Pētījumā tiek apskatīta motivācija, kāpēc vēlētāji piedalījās vai nepiedalījās 14. Saeimas vēlēšanās, viedoklis par uzticību balsu skaitīšanas godīgumam. Tāpat pieejams vēlētāju viedoklis par vēlēšanu norisi vēlēšanu iecirkņos – saskarsmi ar kādām problēmsituācijām, gaidīšanu rindā, vēlēšanu iecirkņa izvēli, kā arī par balss nodošanas glabāšanā iespējas nodrošināšanu. Pētījumā gūta arī informācija par to, vai vēlētāji bija pamanījuši Centrālās vēlēšanu komisijas sagatavoto informāciju par balsošanas kārtību. |
| **Pētījuma pasūtītājs** | Centrālā vēlēšanu komisija |
| **Pētījuma īstenotājs** | Pētījumu centrs SKDS |
| **Pētījuma īstenošanas gads** | 2022 |
| **Pētījuma finansēšanas summa un finansēšanas avots** | 4258.90eiro(ieskaitot 21% pievienotās vērtības nodokli).Valsts budžeta programma 02.00.00 “Saeimas vēlēšanas”. |
| **Pētījuma klasifikācija\*** | Sabiedriskās domas pētījumi |
| **Politikas joma, nozare\*\*** | Pilsoniskās sabiedrības un demokrātijas politika, vēlēšanu sistēmas attīstība |
| **Pētījuma ģeogrāfiskais aptvērums**(visa Latvija vai noteikts reģions/novads) | Visi Latvijas reģioni |
| **Pētījuma mērķa grupa/-as**(piemēram, Latvijas iedzīvotāji darbspējas vecumā) | Latvijas pastāvīgie iedzīvotāji no 18 līdz 75 gadiem |
| **Pētījumā izmantotās metodes pēc informācijas ieguves veida:** |  |
|  | 1) tiesību aktu vai politikas plānošanas dokumentu analīze | - |
|  | 2) statistikas datu analīze | - |
|  | 3) esošo pētījumu datu sekundārā analīze | - |
|  | 4) padziļināto/ekspertu interviju veikšana un analīze | - |
|  | 5) fokusa grupu diskusiju veikšana un analīze | - |
|  | 6) gadījumu izpēte | - |
|  | 7) kvantitatīvās aptaujas veikšana un datu analīze | Tiešās intervijas respondentu dzīves vietās |
|  | 8) citas metodes (norādīt, kādas) | - |
| **Kvantitatīvās pētījuma metodes**(ja attiecināms): |  |
|  | 1) aptaujas izlases metode | stratificētā nejaušā izlase |
|  | 2) aptaujāto/anketēto respondentu/vienību skaits | 1000 respondenti (t.sk. 878 Latvijas pilsoņi) |
| **Kvalitatīvās pētījuma metodes**(ja attiecināms): |  |
|  | 1) padziļināto/ekspertu interviju skaits (ja attiecināms) | - |
|  | 2) fokusa grupu diskusiju skaits (ja attiecināms) | - |
| **Izmantotās analīzes grupas (griezumi)** | Reģions, dzimums, tautība, sarunvaloda ģimenē, vecums, nodarbinātības statuss, nodarbinātības sektors, ienākumi, izglītība, pilsonība |
| **Pētījuma pasūtītāja kontaktinformācija** | Smilšu iela 4, Rīga, LV-1050, tel. 67322688, e-pasts: cvk@cvk.lv |
| **Pētījuma autori\*\*\* (autortiesību subjekti)** | Pētījumu centrs SKDS |

\* Pētījuma klasifikācijas grupa atbilstoši Ministru kabineta 2013.gada 3.janvāra noteikumu Nr.1 "Kārtība, kādā publiska persona pasūta pētījumus" II nodaļai.

\*\* Politikas joma un nozare atbilstoši Ministru kabineta 2009.gada 7.aprīļa noteikumu Nr.300 "Ministru kabineta kārtības rullis" 3.pielikumam.

\*\*\* Atbilstoši pētījuma īstenotāja sniegtajai informācijai.